



Visitor's Profile / Ziyaretçi Profili

The exhibition is visited by fashion industry professionals from the major cities and regions of Kazakhstan: Almaty, Astana, Aktau, Kostanay, Shymkent, Atyrau, Kyzylorda, Ust-Kemen Karaganda, Semipalatinsk and so forth. Buyers from Kyrgyzstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tajikistan, Russia and other CIS countries are among the visitors.

Fuarımız başta Almaty olmak üzere Astana, Aktau, Kostanay, Çimkent, Atyrau, Kızılordu, Oskemen, Karaganda ve Semej gibi Kazakistan'ın önemli şehirlerinden Ayakkabı ve Deri Giyim Endüstrisinin çok önemli profesyonellerine ev sahipliği yapmaktadır. Ayrıca Fuarımıza Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan, Tacikistan, Rusya ve diğer B.D.T. ülkelerinden bir çok profesyonel ziyaretçi ve alım heyetleri gelmektedir.



Visitors profile of Central Asia Orta Asya Bölgelerinin Profili Ziyaretçileri



Seminars / Seminerler

Multi-Brand Owners in Kazakhstan, Franchise opportunities in Kazakhstan & Central Asia, Expert Analysis of the fashion market in Kazakhstan, Almaty Shopping Festival management and different types of subjects regarding to Kazakhstan fashion sector.

Fuarda gündem belirleyici nitelikte, için sektörle ilgili seminerler, tematik iş toplantıları, yuvarlak masa toplantıları yüzüze ve birebir sunumlar olmak üzere uluslararası sektör temsilcileriyle bir çok etkinlik düzenlenmektedir.



International Leather, Fur, Shoes and Accessories exhibition EliteLine is the only unique platform to establish business relations and an ideal platform to implement the best business decisions, a tremendous opportunity to promote your products and to demonstrate its to the chosen, professional audience, fashion retailers and buyers from the entire Central Asian region.

Eliteline uluslararası Ayakkabı deri giyim moda ve aksesuarları fuarı sizlere yeni ufuklar açmak önemli iş imkanları sağlamak pazarınızı geliştirmek için en ideal platformlardan bir tanesidir.

Kazakhstan | Kazakistan

Is rich with natural resources: oil, gas and minerals, steady with annual budget and foreign trade surplus and contains excellent harmony of multicultural population.

Kazakistan Doğal Kaynaklar bakımından zengin bir ülkedir. Başta petrol ve doğalgaz olmak üzere uranyum, krom, demir, altın gibi bir çok değerli ve zengin maden yataklarına sahiptir.



Almaty
Modern and a lovely city on Silk Road.
Center of business and finance for whole Central Asia.

Almaty
İpek Yolu üzerinde Orta Asya'nın en güzel ve en önemli ticari ve finans merkezi olan bir şehirdir.

Venue/ Mekan ATAKENT Exhibition Center/ ATAKENT Fuar Merkezi

Is a professional trade fair venue which is located in Almaty city center/
Fuarın yapıldığı alan, Almaty'nin merkezinde yer almaktadır.
Address:
42 Timiryazev St., corner Auezov St. Timiryazeva St., Almaty, Kazakhstan
Adres:
Timiryazeva sok., 42, Auezov-Timiryazev sok. köşesinde, Almaty, Kazakistan

Organizer/
Organizatör
CATEXPO

Organizer: CATEXPO
info@eliteline.kz, info@catexpo.kz - www.eliteline.kz

International Office for Sales, Marketing and Operation:
ELT International Exhibitions Ltd. / Add: Darulaceze Cd. No:33/B 34384 Okmeydanı, Istanbul, Turkey
info@catexpo.net - www.eltfiar.com / ph. +902123201846 - fax. +902123201856

Official Support/
Resmi destek



eliteLine

International
Leather, Fur, Shoes and Accessories
Exhibition

Uluslararası
Deri, Ayakkabı ve Moda Fuarı



15-17 March 2021 Mart 2021

Style the continent Shape the new market
(A new market with new opportunities)

Kitanın Tarzini Belirleyin/ Yeni Pazara Yone Verin
(Fırsatlarla Dolu Yeni Bir Pazar)

Almaty, Kazakhstan Atakent Exhibition Center
Almaty, Kazakistan Atakent Fuar Merkezi

www.eliteline.kz

ELITELINE 2021

Style the continent Shape the new market
(A new market with new opportunities)

Kitanın Tarzini Belirleyin/ Yeni Pazara Yone Verin
(Fırsatlarla Dolu Yeni Bir Pazar)

International Leather, Fur, Shoes and Accessories Exhibition, EliteLine is the only unique platform to establish business relations and an ideal platform to implement the best business decisions, a tremendous opportunity to promote your products and to demonstrate its to the chosen, professional audience, fashion retailers and buyers from the entire Central Asian region.



Thematic sections Tematik bölümler

- Leather Ggarments
- Fur Garments
- Shoes for women
- Shoes for men
- Finished Leather for Garments
- Tanning Chemicas 8. Machines
- Bags & Suitcases
- Small Leather Goods
- Sewing Machines
- Accessories
- Components
- Trade Publications
- Belts
- Gloves
- Purses & Wallets

- Deri giyim
- Kürk giyim
- Bayan ayakkabı
- Erkek ayakkabı
- İşlenmiş deri ürünleri
- Tabaklama maddeleri ve ekipmanları
- Çanta ve valizler
- Küçük deri ürünleri
- Dikiş makineleri
- Aksesuarlar
- Bileşenler
- Profesyonel baskılar
- Kemerler
- Eldivenler
- Cüzdan ve kese



Profile of Exhibitors / Katılımcı Profili



Direct representatives of brands from countries:
France, Italy, Spain, Germany, Latvia, Lithuania, Poland, Turkey, Greece, Russia, Ukraine, Belarus, Tajikistan, Kyrgyzstan, Uzbekistan and Kazakhstan

Fransa, İtalya, İspanya, Almanya, Letonya, Litvanya, Polonya, Türkiye, Yunanistan, Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Tacikistan dünyanın ülkesinden gelen markaların doğrudan temsilcileri

Geography of participants / Katılımcıların coğrafyası



Podium Shows / Podyum



Worldwide brand's latest collections on podium shows. With the latest sound& lighting system; podium shows give an impressive image to each brands.

Podyumda ayakkabı Moda ve Deri Giyim ve Aksesuarlarının ilik Bahar yaz koleksiyonlarının sergilenmesi amacıyla defileler düzenlenecektir.

The Business Program is ... / İş programı ...



- Profile information only
 - Exclusive: market analysis and fashion analytics
 - Relevant questions & solutions
 - High-quality networking
 - Leaders share their experiences
 - B2B: analysis budgets
 - Retailers reveal the details of the strategy
 - Audience includes owners and business owners
 - Quality of business contacts
- Profil bilgileri katılı ve fiyatı konusunda analizler
• Sektörle ilgili problemler ve çözümler perokendicilerin fuar hakkındaki görüş ve düşünceleri
• Piyasa hakkında fikir vermesi/ Model kilitleri Fuar Alanında tartışması
• İş toplantılarının seviyeli bir şekilde bu konularda uzmanların görüşü katılı ve yüksek oranda ticari bağlantılar sağlanmas



SPECIAL ADVERTISING FOR EACH EXHIBITORS HER KATILIMCI İÇİN ÖZEL PROGRAM

Buyer's Mission Program

Organizer of the Exhibition, International Exhibition Company CATEXPO, invites purchasing agents (buyers) to take part in a FREE professional buyer's program. Accommodation and/or travel costs are included.

Alıcı programı

Fuar organizatörü, Uluslararası Fuar Şirketi CATEXPO, alıcıları (alıcıları) ÜCRETSİZ profesyonel alıcı programına katılmaya davet eder. Konaklama ve/veya seyahat masrafları dahildir.

B2B Matchmaking Program

In order to strengthen interaction between foreign and Kazakh companies. A special business program is organized within the exhibition for brand owners, representatives of international companies, brand owners, distributors, representatives of global and regional retailers, all of the key players in fashion business in Kazakhstan and Central Asia. B2B program is free for the participants of Central Asia Fashion Exhibition.

B2B programı

Fuarımıza katılacak olan Ayakkabı ve deri giyim firmalarıyla Kazakistan ve çevre ülkelerden gelen alım heyetleri arasında etkileşimi güçlendirmek için birebir toplantılar düzenlenecektir. Şirket sahipleri, şirket temsilcileri, Kazakistan ve Orta Asya'da Ayakkabı ve deri giyim sektöründeki Tüm aktörleri Bu fuarda buluşuyor.

