

CENTRAL ASIA FASHION EXHIBITOR LIST

BELARUS

VYASYANKA

CHINA

CITY CLASS

FRANCE

URBAHIA

KAZAKHSTAN

AnnaAnna

STYLEX

RUSSIA

BALASHOV

EURYDIKE

ANNA VERDI

МЕХИКО

BEATRIS

ФАБРИКАТ

ЭННСТАЙЛ

ТАНИТА

Vladini

MOLDOVA

ALGORE FASHION

ITKIB

LA CHERE

MEES

KARMA TEKSTIL

Mobile SRL/Georgette

Ilet'te - CORALAV-LUX

Milabrega

Nikita Rinadi

Premiera Dona

Sekana Katea Hri

Vistline

EHO

Julia Allert

TURKEY

LA CHERE AND MON CHERI

Life Time

FIMKA

MARCH

SERIANNO

LASIEA, GUMANIZE

RAMMY ROSE

KASHA

MEES

EVELINE

a'PHARDI

ZALEL

ESMERALDA

WHITNEY JEANS

ALGORE

SANDROM

BOVONA

SETRE TEXTILE

VELVET LINE

SENSILINE GIZZLY

POLEN POE

BEETHOVEN FASHION STORE

DZINLINE - KOKART

ALSAMAH

SENOZ TEKSTIL

SERTAÇ TEKSTIL

SOPHENE- SHENDEL

GREEN TOUS

CIPO& BAXX

FIMORE

ICON

OF WHITE

SAMSARA

MISS DALIDA

PRENSES COLLECTION

KAZAKCI

CITY CLASS

OZYIL / Renata

PIENA

DDFS

ITALY

ENTE MODA ITALIA

BLUKEY

CARLA VI BY GRIGIOMBRA

LE FATE

MARILU'

MONTALIANI - RODRIGO

CENTER GROSS

FABRIK AFFAIRE

UKRAINE

TM LESYA

VERONA

Dolcedonna by Elena Golets

TM Nita

ООО «Любава-грация»

TM «KODO»

TM Модис

MustHave

Компания «Народный бутик»

Бренд Solh de LUX

TM Nikola

Ukraine Collective EXPO

ШВЕЙНОЕ ДЕЛО и МОДА

Giorgio.ua

GREECE

GREEN ELEPHANT

SPAIN

AZNAR INNOVA

INDIA

FABRIK AFFAIRE

GERMANY

JUPITER

Kazakhstan | Казахстан

Is rich with natural resources: oil, gas and minerals, steady with annual budget and foreign trade surplus and contains excellent harmony of multicultural population

Богат природными ресурсами: нефть, газ и минералы, устойчивое и положительное сальдо внешней торговли - отлично гармонируют с мультикультурным населением.



Almaty

Modern and a lovely city on Silk Road. Center of business and finance for whole Central Asia.

Алматы

Современный и прекрасный город на Шелковом пути. Центр бизнеса и финансов для всей Центральной Азии.

**Venue / Место проведения
ATAKENT Exhibition Center/
Выставочный Центр АТАКЕНТ**

Is a professional trade fair venue which is located in Almaty city center/
Место проведения выставки находится в центре г. Алматы в выставочном комплексе.
Address:
42 Timiryazev St., corner Auezov St. Timiryazeva St, Almaty, Kazakhstan
Адрес:
ул.Тимирязева, 42, угол ул. Ауэзова-Тимирязева, Алматы, Казахстан

Organizer/
Организатор
CATEXPO

Organizer: CATEXPO
050000, Kazybek bi, Masanchi str. 117/86. office 307 Almaty - Kazakhstan
info@catexpo.kz - www.fashionexpo.kz / ph. +77273527074/75, +77273384263/69, fax: +77273384269

International Office for Sales, Marketing and Operation:
ELT International Exhibitions Ltd / Add: Darulaceze Cd. No:33/B 34384 Okmeydani, Istanbul, Turkey
info@catexpo.net - www.elfuar.com / ph. +90 212 320 18 46 - fax. +90 212 320 18 56

Official Support/
Официальная поддержка



**22^{-th} International Fashion Exhibition
-ая Международная Выставка Моды**

CAF
CENTRAL ASIA Fashion

WWW.FASHIONEXPO.KZ

16-18
СЕНТЯБРЯ
SEPTEMBER
2018



Алматы, Казахстан
Almaty, Kazakhstan

Style the continent Shape the new market (A new market with new opportunities)
Стиль континента - новый рынок (новый рынок с новыми возможностями)

Central Asia Fashion Autumn 2018:

Style the continent Shape the new market (A new market with new opportunities)
Стиль континента - новый рынок (новый рынок с новыми возможностями)

**Central Asia Fashion September 2018:
Bigger and Better than ever
Central Asia Fashion Сентябрь 2018:
Больше и лучше**

International Exhibition Fashion Central Asia Fashion is the only unique platform to establish business relations and an ideal platform to implement the best business decisions, a tremendous opportunity to promote your products and to demonstrate it to the chosen, professional audience, fashion retailers and buyers from the entire Central Asia region.

Международная выставка моды Central Asia Fashion - это единственная уникальная площадка для налаживания деловых связей и идеальная площадка для внедрения лучших бизнес - решений, колоссальная возможность заявить о своей продукции и продемонстрировать ее избранной, профессиональной аудитории - fashion индустрии.

**Thematic sections
Тематические разделы**

Women clothes
Men's clothes
Children's clothes
Denim
Leather and fur
Bags and Shoes
Textile Products
Underwear
Accessories, hats, belts, gloves
Clothing for active recreation & sports wear
Wedding, evening dresses

Женская одежда
Мужская одежда
Детская одежда
Джинсовая одежда
Кожа и мех
Сумки и обувь
Текстильная продукция
Нижнее белье, купальники
Аксессуары, головные уборы, ремни, перчатки
Одежда для активного отдыха и спортивная одежда
Свадебные, вечерние платья
Сумки и обувь

Profile of Exhibitors / Профиль экспонентов

Direct representatives of brands from 14 countries: France, Italy, Spain, Germany, Latvia, Lithuania, Poland, Turkey, Greece, Russia, Ukraine, Belarus, and Kazakhstan.
Прямые представители брендов из 14 стран мира: Франции, Италии, Испании, Германии, Латвии, Литвы, Польши, Турции, Греции, России, Украины, Беларуси, Казахстана.

Podium Shows / Подиум

Worldwide brand's latest collections on podium shows. With the latest sound& lighting system; podium shows gives an impressive image to each brands.
На подиуме демонстрируются последние коллекции ведущих мировых производителей, в соответствии с которыми можно определять актуальные модные тенденции будущего сезона.

Seminars / Семинары

Multi-Brand Owners in Kazakhstan, Franchise opportunities in Kazakhstan & Central Asia, Expert Analysis of the fashion market in Kazakhstan, Almaty Shopping Festival management and different types of subjects regarding to Kazakhstan fashion sector.
В рамках выставки, специально для профессиональной аудитории, байеров из Казахстана и Средней Азии, проводятся специальные семинары, тематические бизнес-сессии, круглые столы, презентации. Семинары и специальные сессии проводят бизнес-тренера международного уровня.



Within three days, the business program of the exhibition includes training seminars, workshops, panel discussions, focus session, practitioners and experts fashion market. Networking meetings for business audience, buyers, owners of fashion boutiques, wholesalers are daily organized.

В течении трех дней, в рамках деловой программы выставки проходят обучающие семинары, тренинги, панельные дискуссии, фокус-сессии практиков и экспертов fashion рынка. Ежедневно организуются Networking встречи для бизнес аудитории, байеров, владельцев fashion бутиков, оптовых продавцов.

Visitors from 18 countries

Visitor's Profile / Профиль посетителей

The exhibition is visited by fashion industry professionals from the major cities and regions of Kazakhstan: Almaty, Astana, Aktau, Kostanay, Shymkent, Atyrau, Kyzylorda, Ust-Kemen, Karaganda, Semipalatinsk and so forth. Buyers from Kyrgyzstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tajikistan, Russia and other CIS countries are among the visitors.

Выставку посещают профессионалы fashion индустрии основных городов Казахстана и регионов: Алматы, Астана, Актау, Костаная, Шымкента, Атырау, Кызылорды, Усть-Камен, Караганды, Семей и т.д. В числе посетителей байеры из Кыргызстана, Туркменистана, Узбекистана, Таджикистана, России и других стран СНГ.



**SPECIAL ADVERTISING FOR EACH EXHIBITORS
СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТНИКА**

Buyer's Mission Program

Organizer of the Exhibition, International Exhibition Company CATEXPO, invites purchasing agents (buyers) to take part in a FREE professional buyer's program. Accommodation and travel costs are included.

Байерская программа

Организатор выставки, Международная выставочная компания CATEXPO, приглашает закупщиков (байеров) принять участие в БЕСПЛАТНОЙ профессиональной, байерской программе. Проживание и транспортные расходы включены.

B2B Matchmaking Program

In order to strengthen interaction between foreign and Kazakh companies. A special business program is organized within the exhibition for brand owners, representatives of international companies, brand owners, distributors, representatives of global and regional retailers, all of the key players in fashion business in Kazakhstan and Central Asia. B2B program is free for the participants of Central Asia Fashion Exhibition.

B2B программа

С целью укрепления взаимодействия между иностранными и казахстанскими компаниями в рамках выставки организована специальная бизнес-программа для владельцев брендов, представителей международных компаний, Brand Owners, дистрибьюторов, представителей глобальных и региональных розничных сетей, всех ключевых игроков fashion - бизнеса Казахстана и Средней Азии. Для участников выставки Central Asia Fashion участие в B2B программе бесплатно.

