

CENTRAL ASIA FASHION  
EXHIBITOR LIST

<b>BELARUS</b> VYASNYANKA	<b>TURKEY</b> LA CHERE AND MON CHERI Life Time FIMKA MARCH SERIANNI LASIEA, GUMANIZE RAMMY ROSE KASHA MEES EVELINE a'PHARDI ZALEL ESMERALDA WHITNEY JEANS ALGORE SANDROM BOVONA SETRE TEXTILE VELVET LINE SENSILINE GIZZLY POLEN POE BEETHOVEN FASHION STORE DZINLINE - KOKART ALSAMAH SENOZ TEKSTIL SERTAÇ TEKSTIL SOPHENE-SHENDEL GREEN TOUS CIPO& BAXX FIMORE ICON OF WHITE SAMSARA MISS DALIDA PRENSES COLLECTION KAZAKCI OZYIL / Renata PIENA DDFS / DOSSO DOSSI DDFS	<b>ITALY</b> ENTE MODA ITALIA BLUKEY CARLA VI BY GRIGIOMBRA LE FATE MARILU' MONTALIANI - RODRIGO CENTER GROSS
<b>CHINA</b> CITY CLASS	<b>INDIA</b> FABRIK AFFAIRE	<b>UKRAINE</b> TM LESYA VERONA Dolcedonna by Elena Golets TM Nita ООО «Любава-грация» TM «KODO» TM Модис MustHave Компания «Народный бутик» Бренд Solh de LUX TM Nikola Ukraine Collective EXPO ШВЕЙНОЕ ДЕЛО и МОДА Giorgio.ua
<b>FRANCE</b> URBAHIA	<b>GREECE</b> GREEN ELEPHANT	<b>SPAIN</b> AZNAR INNOVA
<b>KAZAKHSTAN</b> AnnaAnna STYLEX	<b>INDIA</b> FABRIK AFFAIRE	<b>GERMANY</b> JUPITER
<b>RUSSIA</b> BALASHOV EURYDIKE ANNA VERDI МЕХИКО BEATRIS ФАБРИКАТ ЭННСТАЙЛ ТАНИТА Vladini	<b>MOLDOVA</b> Mobile SRL/Georgette Ilet'e - CORALAV-LUX Milabrega Nikita Rinadi Premiera Dona Sekana Katea Hri Vistline EHO Julia Allert Premiera Dona Sekana Katea Hri Vistline EHO Julia Allert	

# Kazakhstan | Казахстан

Is rich with natural resources: oil, gas and minerals, steady with annual budget and foreign trade surplus and contains excellent harmony of multicultural population

Богат природными ресурсами: нефть, газ и минералы, устойчивое и положительное сальдо внешней торговли - отлично гармонируют с мультикультурным населением.



## Almaty

Modern and a lovely city on Silk Road. Center of business and finance for whole Central Asia.

## Алматы

Современный и прекрасный город на Шелковом пути. Центр бизнеса и финансов для всей Центральной Азии.

## Venue / Место проведения ATAKENT Exhibition Center/ Выставочный Центр АТАКЕНТ

Is a professional trade fair venue which is located in Almaty city center/  
Место проведения выставки находится в центре г. Алматы в выставочном комплексе.  
Address:  
42 Timiryazev St., corner Auezov St. Timiryazeva St, Almaty, Kazakhstan  
Адрес:  
ул.Тимирязева, 42, угол ул. Ауэзова-Тимирязева, Алматы, Казахстан

Organizer/  
Организатор  
**CATEXPO**

Organizer: CATEXPO  
050000, Kazybek bi, Masanchi str, 117/86. office 307 Almaty - Kazakhstan  
info@catexpo.kz - www.fashionexpo.kz / ph. +77273527074/75, +77273384263/69, fax: +77273384269

International Office for Sales, Marketing and Operation:  
ELT International Exhibitions Ltd. / Add: Darulaceze Cd. No:33/B 34384 Okmeydani, Istanbul, Turkey  
info@catexpo.net - www.eltfiar.com / ph. +90 212 320 18 46 - fax. +90 212 320 18 56

Official Support/  
Официальная  
поддержка



# 21<sup>st</sup> International Fashion Exhibition -ая Международная Выставка Моды

**CAF**  
CENTRAL ASIA FASHION  
SPRING-2018

**Fashion**  
central asia

**11-13**  
**марта**  
**MARCH**  
**2018**

Almaty, Kazakhstan  
Алматы, Казахстан

WWW.FASHIONEXPO.KZ



Style the continent Shape the new market (A new market with new opportunities)  
Стиль континента - новый рынок (новый рынок с новыми возможностями)

## Central Asia Fashion Spring 2018:

Style the continent Shape the new market  
(A new market with new opportunities)  
Стиль континента - новый рынок  
(новый рынок с новыми возможностями)



## Profile of Exhibitors / Профиль экспонентов



Direct representatives of brands from 14 countries: France, Italy, Spain, Germany, Latvia, Lithuania, Poland, Turkey, Greece, Russia, Ukraine, Belarus, and Kazakhstan.

Прямые представители брендов из 14 стран мира: Франции, Италии, Испании, Германии, Латвии, Литвы, Польши, Турции, Греции, России, Украины, Беларуси, Казахстана.

## Visitors from 18 countries

### Visitor's Profile / Профиль посетителей



The exhibition is visited by fashion industry professionals from the major cities and regions of Kazakhstan: Almaty, Astana, Aktau, Kostanay, Shymkent, Atyrau, Kyzylorda, Ust-Kemen, Karaganda, Semipalatinsk and so forth. Buyers from Kyrgyzstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tajikistan, Russia and other CIS countries are among the visitors.

Выставку посещают профессионалы fashion индустрии основных городов Казахстана и регионов: Алматы, Астана, Актау, Костаная, Шымкента, Атырау, Кызылорды, Усть-Камен, Караганды, Семей и т.д. В числе посетителей байеры из Кыргызстана, Туркменистана, Узбекистана, Таджикистана, России и других стран СНГ.

## Podium Shows / Подиум

Worldwide brand's latest collections on podium shows. With the latest sound& lighting system; podium shows give an impressive image to each brands.



На подиуме демонстрируются последние коллекции ведущих мировых производителей, в соответствии с которыми можно определять актуальные модные тенденции будущего сезона.

## Seminars / Семинары

Multi-Brand Owners in Kazakhstan, Franchise opportunities in Kazakhstan & Central Asia, Expert Analysis of the fashion market in Kazakhstan, Almaty Shopping Festival management and different types of subjects regarding to Kazakhstan fashion sector.

В рамках выставки, специально для профессиональной аудитории, байеров из Казахстана и Средней Азии, проводятся специальные семинары, тематические бизнес-сессии, круглые столы, презентации. Семинары и специальные сессии проводят бизнес-тренера международного уровня.



Within three days, the business program of the exhibition includes training seminars, workshops, panel discussions, focus session, practitioners and experts fashion market. Networking meetings for business audience, buyers, owners of fashion boutiques, wholesalers are daily organized.

В течении трех дней, в рамках деловой программы выставки проходят обучающие семинары, тренинги, панельные дискуссии, фокус-сессии практиков и экспертов fashion рынка. Ежедневно организуются Networking встречи для бизнес аудитории, байеров, владельцев fashion бутиков, оптовых продавцов.

## Thematic sections Тематические разделы

Women clothes  
Men's clothes  
Children's clothes  
Denim  
Leather and fur  
Bags and Shoes  
Textile Products  
Underwear  
Accessories, hats, belts, gloves  
Clothing for active recreation & sports wear  
Wedding, evening dresses

Женская одежда  
Мужская одежда  
Детская одежда  
Джинсовая одежда  
Кожа и мех  
Сумки и обувь  
Текстильная продукция  
Нижнее белье, купальники  
Аксессуары, головные уборы, ремни, перчатки  
Одежда для активного отдыха и спортивная одежда  
Свадебные, вечерние платья  
Сумки и обувь

## Central Asia Fashion March 2017: Bigger and Better than ever Central Asia Fashion Mapm 2018: Больше и лучше

International Exhibition Fashion Central Asia Fashion is the only unique platform to establish business relations and an ideal platform to implement the best business decisions, a tremendous opportunity to promote your products and to demonstrate it to the chosen, professional audience, fashion retailers and buyers from the entire Central Asia region.

Международная выставка моды Central Asia Fashion - это единственная уникальная площадка для налаживания деловых связей и идеальная площадка для внедрения лучших бизнес - решений, колоссальная возможность заявить о своей продукции и продемонстрировать ее избранной, профессиональной аудитории - fashion индустрии.



## SPECIAL ADVERTISING FOR EACH EXHIBITORS СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТНИКА

### Buyer's Mission Program

Organizer of the Exhibition, International Exhibition Company CATEXPO, invites purchasing agents (buyers) to take part in a FREE professional buyer's program. Accommodation and travel costs are included.

### Байерская программа

Организатор выставки, Международная выставочная компания CATEXPO, приглашает закупщиков (байеров) принять участие в БЕСПЛАТНОЙ профессиональной, байерской программе. Проживание и транспортные расходы включены.

### B2B Matchmaking Program

In order to strengthen interaction between foreign and Kazakh companies. A special business program is organized within the exhibition for brand owners, representatives of international companies, brand owners, distributors, representatives of global and regional retailers, all of the key players in fashion business in Kazakhstan and Central Asia. B2B program is free for the participants of Central Asia Fashion Exhibition.

### B2B программа

С целью укрепления взаимодействия между иностранными и казахстанскими компаниями в рамках выставки организована специальная бизнес-программа для владельцев брендов, представителей международных компаний, Brand Owners, дистрибьюторов, представителей глобальных и региональных розничных сетей, всех ключевых игроков fashion - бизнеса Казахстана и Средней Азии. Для участников выставки Central Asia Fashion участие в B2B программе бесплатно.

